

PART-WEB

Wdrożenia i koncepcje

Strony i sklepy internetowe.

Technologie i zakres prac - w jednym dokumencie.

Gramy w otwarte karty. Strony oznaczone jako WDROŻENIE to prawdziwe, działające serwisy naszych klientów. Strony oznaczone jako KONCEPCJA POKAZOWA to fikcyjne marki, na których pokazujemy, jak pracujemy - nie przypisujemy im żadnych wyników, bo nie mielibyśmy ich skąd wziąć.

kontakt@partweb.pl

Kolonia Nowogardzka 19, 72-310 Płoty

Ostra Prawda - aplikacja

Ostra Prawda to imprezowa gra towarzyska dla dorosłych, którą zrobiliśmy od zera i wydaliśmy w App Store. Zaprojektowaliśmy markę i interfejs, zbudowaliśmy grę, spakowaliśmy ją na iOS i przeprowadziliśmy przez cały proces publikacji Apple.

App Store

aplikacja dostępna na iPhone

600

pytań w 6 trybach gry

Offline

gra bez internetu i reklam

Wyzwanie

Pomysł na grę imprezową trzeba było zamienić w gotową aplikację na iPhone - z płynnym, apetycznym interfejsem, bankiem pytań, obsługą wielu graczy i jednorazowym zakupem odblokowującym pełną wersję. Do tego dochodziło najtrudniejsze: przejście przez wymagania App Store aż do publikacji.

Co zrobiliśmy

- Projekt marki i interfejsu gry: neonowa identyfikacja, apetyczny i czytelny UI na telefon.
- Bank 600 pytań w 6 trybach (od klasycznych pytań po tryby dla par), z losowaniem pytań i graczy.
- Rozgrywka działająca w pełni offline - bez reklam i bez rejestracji.
- Jednorazowy zakup odblokowujący pełny dostęp (bez abonamentu), z przywracaniem zakupów.
- Spakowanie aplikacji na iOS i przeprowadzenie jej przez proces akceptacji Apple.
- Publikacja w App Store oraz strona produktowa gry kierująca do pobrania.

Zakres prac

Projekt UI · Budowa aplikacji · Pakowanie na iOS (Capacitor) · Płatność w aplikacji · Publikacja w App Store
· Strona produktowa

Ostra Prawda - strona gry

Do gry mobilnej Ostra Prawda zbudowaliśmy stronę produktową, która sprzedaje klimat gry i prowadzi prosto do pobrania w App Store. Strona rosła razem z produktem - od zapowiedzi przed premierą po wersję z aktywnym przyciskiem pobrania.

6 trybów

pokazanych na interaktywnej stronie

App Store

bezpośrednie przejście do pobrania

PL / EN

dwie wersje językowe

Wyzwanie

Gra mobilna potrzebowała miejsca w sieci, które odda jej charakter (odważnie, ale z klasą), pokaże, na czym polega rozgrywka, i skróci drogę do instalacji. Wszystko na jednej, szybkiej stronie, dobrze widocznej w Google i ładnej przy udostępnianiu w social mediach.

Co zrobiliśmy

- Neonowa identyfikacja spójna z aplikacją, z mocnym hero i mockupem telefonu.
- Interaktywny podgląd pytań w zakładkach - gość widzi realne tryby jeszcze przed pobraniem.
- Sekcje okazji, cennik i FAQ oraz wyraźne CTA prowadzące do App Store.
- SEO techniczne: dane strukturalne (VideoGame), Open Graph i dedykowana karta do udostępniania.
- Wersja polska i angielska, w pełni responsywna i zoptymalizowana pod telefon.

Zakres prac

Projekt UI · Strona produktowa · Interaktywny podgląd pytań · SEO techniczne · Wersja PL / EN

Restauracja Despe

Restauracja Despe z Dębek działa już 30. sezon. Ich strona stała na WordPressie z Elementorem - wolna i uciążliwa przy każdej zmianie. Zbudowaliśmy cały serwis od zera we własnym kodzie i podmieniliśmy go na produkcji.

109

pozycji w interaktywnym menu

33

produkty w Despe Deli

bez WP

strona przepisana na własny kod

Wyzwanie

Menu krążyło w PDF-ie, a każda zmiana ceny oznaczała walkę z WordPressem. Do tego restauracja uruchamiała nową linię - włoskie delikatesy Despe Deli - która potrzebowała stałego adresu pod kod QR na naklejki.

Co zrobiliśmy

- Nowa identyfikacja serwisu: ciemna zieleń, złoto i akcent włoskiej flagi, spójna na wszystkich podstronach.
- Interaktywne, filtrowane menu restauracji: 109 pozycji w 11 kategoriach, z cenami i szybkim wyszukiwaniem.
- Osobna podstrona Despe Deli z 33 produktami delikatesowymi i stałym adresem pod kod QR na naklejki.
- Galeria z filtrami i powiększeniem zdjęć, blog oraz strona kontaktu z formularzem i mapą dojazdu.
- SEO techniczne: dane strukturalne Restaurant (adres, godziny, geolokalizacja), canonical, Open Graph, sitemap i robots.
- Wdrożenie na produkcję z pełnym wyłączeniem WordPressa - domena serwuje wyłącznie nowy serwis.

Zakres prac

Projekt UI · Strona WWW (własny kod) · Interaktywne menu · Podstrona Despe Deli · Galeria i blog · SEO techniczne · Migracja z WordPressa

Pizzeria Kuchar

Pizzeria Kuchar z Płotów chciała stronę, która odda premium charakter lokalu (czern i złoto, logo z koroną), pokaże pełne menu i pozwoli sprzedawać autorskie ebooki online.

6

kategorii w menu

2

ebooki w sklepie

Przelewy24

płatności online

Wyzwanie

Lokal nie miał własnej strony - menu krążyło w PDF-ie i mediach społecznościowych, a sprzedaż wiedzy (kursy, ebooki) nie miała żadnego kanału online. Potrzebny był jeden spójny serwis: apetyczne menu, oferta szkoleń i sklep z płatnościami.

Co zrobiliśmy

- Zaprojektowaliśmy premium identyfikację strony w motywie czerni i złota, dopasowaną do logo z koroną.
- Interaktywne, filtrowane menu z kategoriami: pizza, kebab, burgery, wrapy, sałatki i dania obiadowe.
- Osobne podstrony kursów i szkoleń gastronomicznych prezentujące ofertę edukacyjną.
- Sklep z ebookami z płatnościami online przez Przelewy24 i automatyczną dostawą plików.
- Formularz kontaktowy w PHP oraz przygotowanie treści (2 ebooki).

Zakres prac

Projekt graficzny · Strona WWW · Interaktywne menu · Sklep z ebookami (Przelewy24) · Formularz kontaktowy · Treści (2 ebooki)

Bistro Weranda

Koncepcja pokazowa. Bistro Weranda to marka, której nie ma - zbudowaliśmy ją, żeby pokazać, jak podchodzimy do strony restauracji sezonowej: klimat lokalu plus rezerwacja stolika bez dzwonienia.

Koncepcja pokazowa na fikcyjnej marce. To nie jest wdrożenie dla klienta, dlatego nie przypisujemy jej żadnych wyników sprzedażowych.

One-page

kompletna strona restauracji

Rezerwacja

formularz zamiast telefonu

Restaurant

dane strukturalne pod Google

Wyzwanie

Typowy scenariusz takiego lokalu: obecność tylko w mediach społecznościowych, nieaktualne menu krążące w PDF-ie, a obsługa traci czas na telefony z pytaniami o godziny i wolne stoliki.

Co zrobiliśmy

- Elegancki one-page z mocnym, apetycznym hero i wyraźnym CTA „Zarezerwuj stolik”.
- Czytelne, łatwe w aktualizacji menu z podziałem na sekcje i oznaczeniem dań sezonowych.
- Sekcje „O nas” i galeria budujące klimat lokalu, plus godziny otwarcia i mapa dojazdu.
- Optymalizacja pod mobile i prędkość (Core Web Vitals) - większość ruchu to telefony.
- SEO lokalne i dane strukturalne (Restaurant) pod widoczność w Google i mapach.

Zakres prac

Projekt UI · Wdrożenie Next.js · Formularz rezerwacji · SEO lokalne · Optymalizacja prędkości

Kawa Maruda - palarnia

Koncepcja pokazowa. Kawa Maruda to fikcyjna palarnia, na której pokazujemy, jak budujemy sklep z powtarzalną sprzedażą: subskrypcja ziaren i jeden magazyn dla sklepu i Allegro.

Koncepcja pokazowa na fikcyjnej marce. To nie jest wdrożenie dla klienta, dlatego nie przypisujemy jej żadnych wyników sprzedażowych.

Subskrypcja

powtarzalna sprzedaż ziaren

1 panel

sklep i Allegro w jednym magazynie

Mobile

ścieżka zakupowa pod telefon

Wyzwanie

Typowy scenariusz małej palarni: zamówienia spływają ręcznie przez wiadomości i telefon, bez kontroli stanów magazynowych, a klient kupuje raz i znika.

Co zrobiliśmy

- Sklep na Shopify z apetyczną prezentacją ziaren (profil smaku, pochodzenie, stopień palenia).
- Model subskrypcji „kawa co miesiąc” z wyborem mielenia i częstotliwości.
- Integracja z BaseLinker - jeden magazyn dla sklepu i Allegro, koniec ręcznych zamówień.
- Optymalizacja kart produktów i ścieżki zakupowej pod konwersję na mobile.

Zakres prac

Wdrożenie Shopify · Subskrypcje · Integracja BaseLinker · Karty produktów · CRO

Studio Ruch - pilates

Koncepcja pokazowa. Studio Ruch to fikcyjne studio pilates, na którym pokazujemy stronę budującą zaufanie nowego lokalu i zappełniającą grafik zajęć.

Koncepcja pokazowa na fikcyjnej marce. To nie jest wdrożenie dla klienta, dlatego nie przypisujemy jej żadnych wyników sprzedażowych.

Grafik

zajęcia widoczne od ręki

Zapisy

na zajęcia próbne online

Lokalnie

SEO i wizytówka Google

Wyzwanie

Typowy scenariusz nowego studia: brak rozpoznawalności, zero ruchu z wyszukiwarki, a zapisy wyłącznie telefoniczne - co odstrasza część zainteresowanych.

Co zrobiliśmy

- Przejrzysta strona na WordPress z grafiką zajęć i opisem trenerek.
- Zapisy online na zajęcia próbne, prosty formularz kontaktu.
- Lokalne SEO pod frazy „pilates + miasto” i wizytówka Google.
- Sekcja opinii i FAQ rozwiewające obawy nowych klientów.

Zakres prac

Projekt UI · Wdrożenie WordPress · Grafik zajęć · SEO lokalne · Formularze

Świeca & Co

Koncepcja pokazowa. Świeca & Co to fikcyjna marka, na której pokazujemy, jak ratujemy ładny, ale wolny sklep, gubiący klientów na etapie koszyka.

Koncepcja pokazowa na fikcyjnej marce. To nie jest wdrożenie dla klienta, dlatego nie przypisujemy jej żadnych wyników sprzedażowych.

Checkout

mniej kroków do zakupu

Szybkość

optymalizacja Core Web Vitals

Mobile

ścieżka zakupowa pod telefon

Wyzwanie

Typowy scenariusz sklepu po latach rozbudowy: ładuje się kilka sekund, mobilna ścieżka zakupowa jest uciążliwa, a klienci porzucają koszyk.

Co zrobiliśmy

- Migracja na zoptymalizowany WooCommerce z lekkim motywem.
- Przebudowa koszyka i checkoutu (mniej kroków, szybkie metody płatności).
- Optymalizacja obrazów i Core Web Vitals - szybsze ładowanie.
- Poprawa kart produktów i upselling zestawów.

Zakres prac

Migracja WooCommerce · CRO · Core Web Vitals · Checkout · Karty produktów

Zielnik - delikatesy

Koncepcja pokazowa. Zielnik to fikcyjne delikatesy, na których pokazujemy sklep ze świeżą żywnością i logistyką dostaw dla klientów z okolicy.

Koncepcja pokazowa na fikcyjnej marce. To nie jest wdrożenie dla klienta, dlatego nie przypisujemy jej żadnych wyników sprzedażowych.

3 strefy

dostaw skonfigurowane w demie

BLIK

szybkie płatności

24/7

zamówienia online

Wyzwanie

Typowy scenariusz lokalnych delikatesów: brak sklepu online i logistyki dostaw, a przy świeżym asortymencie liczy się prosty wybór terminu i strefy dostawy.

Co zrobiliśmy

- Wdrożenie sklepu na Shoper z konfiguracją stref i terminów dostaw.
- Integracja popularnych metod płatności (BLIK, szybkie przelewy).
- Uproszczenie ścieżki zakupowej na mobile - większość zamówień z telefonu.
- Czytelne kategorie i filtry dla świeżych produktów.

Zakres prac

Wdrożenie Shoper · Konfiguracja dostaw · Płatności · Mobile UX · Kategorie i filtry

Landing pod kampanię

Koncepcja pokazowa. To nasz wzorzec strony docelowej pod reklamy Meta i Google - z poprawnym pomiarem konwersji, żeby budżet nie szedł w powietrze.

Koncepcja pokazowa na fikcyjnej marce. To nie jest wdrożenie dla klienta, dlatego nie przypisujemy jej żadnych wyników sprzedażowych.

Pixel + CAPI

pełny pomiar konwersji

1 cel

landing skupiony na jednym działaniu

A/B

testy nagłówka i formularza

Wyzwanie

Typowy scenariusz kampanii: ruch z reklam ląduje na wolnej stronie głównej bez wyraźnego celu. Kliknięcia są, konwersji nie ma, a pomiar nie mówi, co właściwie działa.

Co zrobiliśmy

- Dedykowany, błyskawiczny landing w Next.js skupiony na jednym celu.
- Poprawny pomiar konwersji: Meta Pixel + Conversions API (CAPI).
- Testy A/B nagłówka i formularza pod najwyższą konwersję.
- Spójność komunikatu reklama-landing (message match).

Zakres prac

Projekt landinga · Wdrożenie Next.js · Pomiar konwersji · Testy A/B